

EINE WAHRE GESCHICHTE ...



Schon auf den ersten Blick kann man erkennen: Es war wieder ein besonderes Jahr für MPC Capital. Wer dann tiefer blickt, sieht: Es steckt mehr dahinter. Mehr als der offensichtliche Erfolg, als große Zahlen und große Ziele. Worum es wirklich geht? Es geht um eine besondere Geschichte eines besonderen Teams. Eine Geschichte von der Suche nach dem Guten und vom Lohn der Mühen, von Heldenmut und tapferen Gefährten, von Erfindungsreichtum und Schnelligkeit, von Stärke, Ausdauer und Verlässlichkeit. Eine Geschichte von MPC Capital.



Wenn wir wirklich neue Produkte auf den Markt bringen wollen, dürfen wir vermeintliche Grenzen nicht akzeptieren. Wir haben festgestellt, dass es sich lohnt, immer wieder frisch und neu nachzudenken. Nur so ist es uns gelungen, 2005 gleich drei neue Produktlinien auf den Markt zu bringen, die die Fondslandschaft in Deutschland verändern: den MPC Sachwert Rendite-Fonds Opportunity Amerika, den MPC Rendite-Fonds Britische Leben Plus und die neuartige Forttrust Anleihe. Damit verbreitern wir unser Produktportfolio entscheidend. MPC Capital steht heute auf vielen Standbeinen; damit sind wir weitgehend unabhängig von Entwicklungen in einzelnen Geschäftsbereichen, von steuerlichen Neuentscheidungen etc. Wir glauben daran, dass man nur durch unkonventionelle Wege erfolgreich sein kann. Es geht darum zuzupacken, wenn sich Gelegenheiten bieten, aber auch darum, diese Gelegenheiten selbst zu schaffen.

IMMER WIEDER UNMÖGLICHES MÖGLICH MACHEN.



WIR LASSEN UNS NICHT AUF JEDES GESCHÄFT EIN.)

Wer neue Produkte auf einen hungrigen Markt bringen will, kann leicht verleitet werden, Wichtiges zu übersehen. Wir schauen genau hin in der Produktkonzeption und lassen uns bei aller Schnelligkeit die nötige Zeit bei der Auswahl. Was wir dann auswählen, überzeugt auch auf den zweiten und dritten Blick – seien es neue Anlageobjekte in unseren klassischen Kategorien Schiffsbeteiligungen und Immobilienfonds oder Produktneuentwicklungen wie zum Beispiel unser MPC Sachwert Rendite-Fonds Opportunity Amerika. Dabei ist es uns besonders wichtig, uns um unsere „Anleger- und Vertriebsfamilie“ zu kümmern und sie gut zu betreuen. Dieses Prinzip wurde belohnt. Dreimal konnten wir im Jahr 2005 Auszeichnungen für unsere Qualitäts- und Innovationsphilosophie sowie für den Dialog mit unseren Kunden und Partnern entgegennehmen.





Wahre Größe entsteht nicht über Nacht und sie besteht aus vielen Bausteinen. Wir bei MPC Capital haben uns in den vergangenen elf Jahren durch verlässliche Leistung zu einem der Großen unserer Branche entwickelt. Nun konnten wir zum zweiten Mal in Folge rund eine Milliarde Euro an Platzierungsvolumen erreichen. Ein Zeichen vor allem für die Kraft und die Reichweite unseres Vertriebs.



GROSS UND STARK.)

Größe und Stärke führen dazu, dass wir international gesehen werden und für die großen Player weltweit ein guter Partner sein können. Sie eröffnen uns weitere Wachstumsmöglichkeiten.



EIN BESONDERES TEAM.)

Wer glaubt, die Einzelleistung sei entscheidend für den Erfolg, der irrt gewaltig. Nur im Zusammenspiel gelingt es, MPC Capital jedes Jahr zu neuer Höchstleistung zu führen. Uns verbindet vieles: die vollkommene Hingabe für unser Geschäft, die Bereitschaft der Einzelnen, sich immer in den Dienst der gemeinsamen Sache zu stellen. Und Treue. Wer bei MPC Capital ist, bleibt in der Regel sehr lange. Unser Team ist mit dem Unternehmen gewachsen und mit ihm verwachsen. Das gilt auf allen Ebenen. Dieses Prinzip ist besonders spürbar im Vertrieb. Die große Summe neu aufgelegter Fonds stetig und schnell beim Anleger zu platzieren, gelingt nur mit großer Nähe zum Markt und Liebe zum Produkt. Dafür setzen sich alle auf allen Ebenen ein.

